

PRESSEMITTEILUNG

Luxemburg, 17 Oktober 2025

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Transition Label: LuxFLAG schließt Lücke im europäischen Sustainable-Finance-Markt

Die Luxembourg Finance Labelling Agency (LuxFLAG) freut sich, die Einführung ihres neuen Transition Label bekannt zu geben. Dieses Label ist darauf ausgerichtet, Finanzprodukte zu identifizieren und zu unterstützen, die glaubwürdig zum Übergang in eine kohlenstoffarme und nachhaltigere Wirtschaft beitragen.

Das Transition Label reagiert auf einen wachsenden Bedarf im nachhaltigen Investment-Ökosystem: die Finanzierung von Strategien zu ermöglichen, die mit wissenschaftlich fundierten Übergangspfaden im Einklang stehen, jedoch noch nicht die strengen Schwellenwerte für grüne, Klima- oder Impact-Klassifikationen erfüllen. Es trägt der Realität Rechnung, dass in bestimmten Sektoren oder Regionen eine sofortige vollständige Ausrichtung an Klima-, Umwelt- oder Sozialzielen noch nicht machbar ist – Fortschritte jedoch zwingend notwendig und bereits im Gange sind.

Ein zentrales Element der neuen Label-Architektur von LuxFLAG

Das Transition Label ergänzt die kürzlich vorgestellte, vereinfachte Label-Struktur von LuxFLAG. Diese hat das bisherige Angebot von acht Labels auf drei klar unterscheidbare Kategorien reduziert:

- Impact Label – certified by LuxFLAG
- ESG Label – certified by LuxFLAG
- Transition Label – certified by LuxFLAG

Gemeinsam stärken diese Kategorien die Position von LuxFLAG als internationale Labelling-Agentur und bieten Investoren, Asset Managern und anderen Finanzakteuren ein klareres, intuitiveres und global relevanteres Label-Rahmenwerk.

Kernmerkmale des Transition Labels, certified by LuxFLAG

Das Transition Label definiert klare Anforderungen, um Glaubwürdigkeit, Transparenz und Verantwortlichkeit sicherzustellen:

- Fokus auf Übergangs-Investments: Mehr als 50 % der Investments des Antragstellers müssen in Strategien fließen, die zur Klima-, Umwelt- oder Sozialtransformation beitragen, u. a.:
- Investments in Portfolios, die mit den EU Climate Transition Benchmarks (CTB) bzw. den Paris-Aligned Benchmarks (PAB) übereinstimmen
- Investments in Taxonomie-konforme Wirtschaftsaktivitäten
- Investments in Unternehmen oder Aktivitäten mit glaubwürdigen Transformationsplänen oder wissenschaftlich fundierten Zielen, die durch transparente und überprüfbare Informationen untermauert sind
- Investments in Unternehmen, die ihre wesentlichen Auswirkungen und Maßnahmen gemäß ESRS S1–S4 offenlegen, oder in Aktivitäten, die mit dem Entwurf der EU-Sozialtaxonomie übereinstimmen
- Anforderungen an Stewardship und Engagement: Antragsteller müssen aktives Engagement nachweisen – entweder durch direkten Dialog mit Emittenten (mindestens 20 % des Portfolios) oder durch kollektives Engagement über Plattformen (mindestens 50 %).
- Sektoren mit hohen Nachhaltigkeitsrisiken: Für Investments in Sektoren wie thermische Kohle, Öl & Gas sowie emissionsintensive Stromerzeugung (>100 g CO2e/kWh) sind sowohl ein glaubwürdiger Transformationsplan als auch aktives Engagement verpflichtend.

Schließung einer entscheidenden Lücke

Mit der Einführung des Transition Label stärkt LuxFLAG seine Mission, Vertrauen, Transparenz und Wirkung im Bereich nachhaltiger Finanzen zu fördern. Dieses Label schließt eine wesentliche Lücke im derzeitigen europäischen Labelling-Ökosystem, indem es Finanzprodukte auszeichnet, die sich auf einem glaubwürdigen Dekarbonisierung- oder sozialen Transformationspfad befinden. Gleichzeitig schafft es Anreize für kontinuierliche Verbesserungen durch die Einhaltung internationaler Standards, ein robustes Reporting und klare Verantwortlichkeit.

„Das Transition Label spiegelt unseren pragmatischen Ansatz für nachhaltige Finanzen wider. Es unterstützt Investoren und Asset Manager dabei, glaubwürdige Transformationsstrategien zu identifizieren, und stellt zugleich Integrität, Transparenz und Wirkung sicher. Mit diesem neuen Label trägt LuxFLAG dazu bei, Kapitalströme in die reale Transformation zu lenken, die unsere Volkswirtschaften so dringend benötigen“, erklärte Isabelle Delas, CEO von LuxFLAG.

Ende

Pressekontakt :

Luxembourg Finance Labelling Agency (LuxFLAG)
communications@luxflag.org

Redaktionelle Hinweise:

Über LuxFLAG

LuxFLAG ist eine finanziell unabhängige, gemeinnützige Labelling-Agentur mit Sitz in Luxemburg, die weltweit für ihre Rolle bei der Förderung nachhaltiger Finanzlösungen anerkannt ist. Durch transparente Zulassungskriterien ermöglicht LuxFLAG der internationalen Finanzgemeinschaft, Finanzprodukte zu identifizieren, die Impact-, ESG- oder Transition-Aspekte gemäß den Anforderungen ihrer Labels berücksichtigen.

Mit ihren Labels verfolgt LuxFLAG das Ziel, Glaubwürdigkeit und Transparenz im Markt für nachhaltige Finanzen zu fördern und das Vertrauen der Anleger zu stärken, und so zu einer robusteren und nachhaltigeren Welt beizutragen. Weitere Informationen zu den LuxFLAG-Labels, dem Bewerbungsprozess und den Zulassungskriterien finden Sie unter www.luxflag.org.

Gegründet im Jahr 2006 von sieben Gründungsmitgliedern – ABBL, ADA, ALFI, der Europäischen Investitionsbank, Luxembourg for Finance, der Luxemburger Börse und der Regierung von Luxemburg – hat sich LuxFLAG als wichtiger Partner für Asset Manager, institutionelle Investoren und Finanzdienstleister etabliert, die sich dem verantwortungsvollen Investieren verschrieben haben.

Im Jahr 2023 trat ACA als achtes Gründungsmitglied LuxFLAG bei.

Im Januar 2019 wurde LuxFLAG zur ersten europäischen Agentur für nachhaltige Finanzlabel, die die ISAE 3000 Type II-Zertifizierung (International Standard on Assurance Engagement) erhielt.

Seitdem hat LuxFLAG jährlich die Erneuerung dieser Zertifizierung erhalten. Diese unterstreicht das Engagement von LuxFLAG, strenge Standards für die Prozesse und Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Vergabe von Labels für nachhaltige Finanzprodukte aufrechtzuerhalten.