

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Luxembourg / Paris, le 14 avril 2025

### POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

#### **LuxFLAG a labellisé Mirova Impact Life Essentials SLP<sup>1</sup> avec son nouveau Label Social Impact - l'un des tout premiers fonds à recevoir cette reconnaissance**

LuxFLAG a le plaisir d'annoncer que le produit financier Mirova Impact Life Essentials SLP, géré par Mirova, un affilié de Natixis Investment Managers dédié à l'investissement responsable, a été autorisé à utiliser le Label LuxFLAG Social Impact sous le statut « Applicant Fund » – une catégorie spécifiquement conçue pour les fonds d'investissement nouvellement lancés, qui n'ont pas encore commencé à déployer leur capital, ou seulement de manière limitée. Ce statut reconnaît l'alignement fort du fonds avec les meilleures pratiques du marché en matière de politiques et procédures d'investissement, ainsi que son intention claire de générer des résultats sociaux mesurables et significatifs.

En tant que l'un des tout premiers fonds à bénéficier du Label Social Impact de LuxFLAG, Mirova Impact Life Essentials SLP constitue un exemple pionnier de mobilisation du capital pour soutenir la croissance des entreprises européennes non cotées qui contribuent à la transition sociétale. La mission du fonds s'aligne pleinement avec les objectifs clés du Label : soutenir des produits d'investissement qui contribuent activement à l'amélioration des conditions de vie, à la promotion du travail décent et au développement de communautés inclusives et durables – tout en assurant une transparence rigoureuse, des garanties sociales solides et un engagement clair en faveur de l'impact positif.

« Chez LuxFLAG, nous sommes convaincus que la finance responsable a le pouvoir de transformer les communautés et les vies », déclare Isabelle Delas, Directrice Générale de LuxFLAG. « Le Label Social Impact renforce notre engagement en faveur d'un changement positif, mesuré et géré en faveur de tous. Nous sommes fiers de reconnaître Mirova Impact Life Essentials SLP comme l'un des pionniers de ce nouveau Label LuxFLAG. »

---

<sup>1</sup> Mirova Impact Life Essentials (MILE) est une Société de Libre Partenariat (SLP) de droit français (FPS, FIA) composée de plusieurs compartiments distincts, ouverte à la souscription des investisseurs éligibles tels que définis dans son règlement. Mirova est la société de gestion. Ce fonds n'est pas soumis à l'agrément d'une autorité de tutelle. Le fonds est notamment exposé aux risques de perte en capital, risque lié à la gestion discrétionnaire, risque d'évaluation, risque de contrepartie, de liquidité, risque de durabilité, risque pays, opérationnel, réglementaire, de devise, risque de crédit, de change, risque de taux, risque lié à la stratégie d'investissement, risque en matière de durabilité, risque fiscal.

Entreprise à mission<sup>2</sup> et certifiée BCorp<sup>TM3</sup>, Mirova Mirova développe des solutions d'investissement innovantes dans toutes les classes d'actifs, visant à combiner création de valeur à long terme avec un impact environnemental et social positif. Mirova s'impose aujourd'hui comme un acteur de référence dans la gestion d'actifs à impact social en France à travers des stratégies d'investissement cotées, les actifs réels et la philanthropie à travers son fonds de dotation Mirova Foundation.

*« L'obtention du Label Social Impact par LuxFLAG constitue une reconnaissance forte de notre ambition de créer une valeur sociale tangible et durable », déclare Marc Romano, Head of Impact Private Equity chez Mirova. « À travers Mirova Impact Life Essentials SLP, nous cherchons à conjuguer rendement financier et impact positif en s'attaquant à trois grands défis de société : le bien-être et la santé, la consommation et les modes de vie responsables, et l'apprentissage et la connaissance. »*

Le lancement du Label Social Impact de LuxFLAG, début 2025, représente une avancée majeure dans la reconnaissance des produits d'investissement qui vont au-delà de la seule performance financière, pour générer des résultats sociaux positifs, mesurés et gérés.

Grâce à cette étape commune, LuxFLAG et Mirova réaffirment leur engagement partagé en faveur de la finance responsable et du déploiement d'investissements à fort impact humain et sociétal.

Les références à un classement, un prix ou un label ne préjugent pas des résultats futurs de ces derniers/du fonds ou du gestionnaire.

## Fin

\*\*\*

### **Demande aux médias:**

Luxembourg Finance Labelling Agency (LuxFLAG)  
[communications@luxflag.org](mailto:communications@luxflag.org)

### **Notes à l'éditeur:**

#### **À propos de LuxFLAG**

Luxembourg Finance Labelling Agency (LuxFLAG) est une association à but non lucratif, indépendante et internationale, créée au Luxembourg, en juillet 2006, par sept partenaires privés et publics. En 2023, l'ACA a rejoint le Conseil d'administration de LuxFLAG.

LuxFLAG contribue au développement durable et favorise la transparence en attribuant un label reconnaissable aux produits financiers et d'assurance. À ce jour, LuxFLAG propose huit labels différents, classés principalement en deux catégories : les labels d'impact (Microfinance, Climate Finance,

---

<sup>2</sup> L'article 176 de la loi du 22 mai 2019 relative à la croissance et la transformation des entreprises, dite loi Pacte, introduit la qualité de société à mission. Il permet à une société de faire publiquement état de la qualité de société à mission en précisant sa raison d'être ainsi qu'un ou plusieurs objectifs sociaux et environnementaux que la société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité.

<sup>3</sup> Depuis 2006, le mouvement B Corp porte à travers le monde des valeurs fortes de changement pour faire des entreprises « a force for good » et distinguer celles qui réconcilient but lucratif (for profit) et intérêt collectif (for purpose). L'objectif de B Corp est de certifier les entreprises qui intègrent dans leur modèle d'affaire et dans leurs opérations des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux. Plus de détails [ici](#).



Environnement, Green Bonds et Social Impact) et les labels de transition (ESG, ESG Insurance Product et ESG Discretionary Mandate). Pour des informations détaillées sur les Labels de LuxFLAG, le processus d'application et les critères d'éligibilité, veuillez consulter notre site web à l'adresse [www.luxflag.org](http://www.luxflag.org). En janvier 2019, LuxFLAG est devenue la première agence de labellisation de finance durable en Europe à obtenir la certification ISAE 3000 Type II (Norme Internationale d'Audit sur les Engagements de Garantie). Depuis lors, LuxFLAG a obtenu chaque année le renouvellement de cette certification, soulignant ainsi son engagement à maintenir des normes rigoureuses pour ses processus et services liés à l'attribution de labels à des véhicules d'investissement en finance durable.

### **À PROPOS DE MIROVA**

Mirova est une société de gestion globale d'actifs dédiée à l'investissement durable et une filiale de Natixis Investment Managers. À la pointe de la finance durable depuis plus d'une décennie, Mirova développe des solutions d'investissement innovantes dans toutes les classes d'actifs, visant à combiner création de valeur à long terme avec un impact environnemental et social positif. Basée à Paris, Mirova propose une large gamme de stratégies actions, taux, diversifié, infrastructures de transition énergétique, capital naturel et private equity conçues pour les investisseurs institutionnels, les plateformes de distribution et les investisseurs particuliers en Europe, Amérique du Nord et Asie-Pacifique. Mirova et ses sociétés affiliées comptaient 32 milliards d'euros d'actifs sous gestion au 31 décembre 2024. Mirova est une entreprise à mission, labellisée B Corp\*.

*\*Les références à un classement, un label, un prix et/ou à une notation ne préjugent pas des résultats futurs de ces derniers/du fonds ou du gestionnaire*

Société de gestion de portefeuille – Société Anonyme  
RCS Paris n°394 648 216 – Agrément AMF n°#GP 02-014  
59, avenue Pierre Mendès-France – 75013 Paris  
Mirova est un affilié de Natixis Investment Managers.  
[Website](#) – [LinkedIn](#)

Luxembourg Finance Labelling Agency (LuxFLAG)  
12, rue Erasme  
L-1468 Luxembourg  
Tel.: +352 20 28 50

RCS: F4714 - VAT: LU32757454  
Chamber of Commerce reg. nr. L060092271