

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Luxembourg, le 12 février 2025

### POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

#### **LuxFLAG lance son nouveau Social Impact Label pour promouvoir un impact positif mesurable à travers les investissements**

LuxFLAG est fière d'annoncer le lancement de son nouveau label, le « **Social Impact Label** », conçu pour reconnaître les produits d'investissement qui contribuent stratégiquement à des résultats sociaux positifs, mesurés et gérés.

Ce jalon reflète la mission de LuxFLAG de promouvoir la finance responsable et s'inscrit dans son engagement à encourager les investissements sociaux et inclusifs à l'échelle mondiale.

#### **Principales caractéristiques du Social Impact Label:**

- **Contribution à l'impact social** : Reconnaît les investissements dont la majorité des actifs sont alignés pour favoriser un travail décent, améliorer les conditions de vie et soutenir les communautés inclusives et durables, tout en évitant ou en mitigeant les impacts négatifs.
- **Alignement thématique** : Les actifs sont sélectionnés en fonction de leur contribution à des thèmes clés d'impact social, soutenus par des méthodologies et des indicateurs garantissant un impact positif.
- **Transparence** : La mesure et le reporting du Social Impact Label respectent des cadres et des normes reconnues mondialement, assurant une communication claire avec les parties prenantes.
- **Diligence rigoureuse** : Des garanties sociales complètes et des critères d'exclusion veillent à ce que les investissements répondent aux normes éthiques les plus élevées.

Ce label constitue une avancée majeure pour reconnaître et soutenir les investissements qui vont au-delà des rendements financiers en apportant une différence concrète dans la vie des personnes.

« Chez LuxFLAG, nous croyons que la finance responsable a le pouvoir de transformer les communautés et les vies. Le Social Impact Label souligne notre engagement envers un changement positif, mesurable et géré dans le monde », a déclaré Isabelle Delas, Directrice Générale de LuxFLAG.

**Fin**

\*\*\*

**Demande aux médias:**

Luxembourg Finance Labelling Agency (LuxFLAG)  
[communications@luxflag.org](mailto:communications@luxflag.org)

**Notes à l'éditeur:**

À propos de LuxFLAG

Luxembourg Finance Labelling Agency (LuxFLAG) est une association à but non lucratif, indépendante et internationale, créée au Luxembourg, en juillet 2006, par sept partenaires privés et publics. En 2023, l'ACA a rejoint le Conseil d'administration de LuxFLAG. LuxFLAG contribue au développement durable et favorise la transparence en attribuant un label reconnaissable aux produits financiers et d'assurance. À ce jour, LuxFLAG propose sept labels différents, classés principalement en deux catégories : les labels d'impact (Microfinance, Climate Finance, Environnement, Green Bonds) et les labels de transition (ESG, ESG Insurance Product et ESG Discretionary Mandate). Pour des informations détaillées sur les Labels de LuxFLAG, le processus d'application et les critères d'éligibilité, veuillez consulter notre site web à l'adresse [www.luxflag.org](http://www.luxflag.org).

En janvier 2019, LuxFLAG est devenue la première agence de labellisation de finance durable en Europe à obtenir la certification ISAE 3000 Type II (Norme Internationale d'Audit sur les Engagements de Garantie).

Depuis lors, LuxFLAG a obtenu chaque année le renouvellement de cette certification, soulignant ainsi son engagement à maintenir des normes rigoureuses pour ses processus et services liés à l'attribution de labels à des véhicules d'investissement en finance durable.