

PRESSEMITTEILUNG

Luxemburg, 12 Februar 2025

SOFORTIGE VERÖFFENTLICHUNG

LuxFLAG führt neues Social Impact Label ein, um durch Investitionen messbare positive Auswirkungen zu fördern

LuxFLAG freut sich, die Einführung seines neuesten Labels, des Social Impact Labels, bekannt zu geben. Dieses Label wurde entwickelt, um Anlageprodukte anzuerkennen, die strategisch zu positiven, messbaren und gesteuerten sozialen Ergebnissen beitragen.

Dieser Meilenstein spiegelt LuxFLAG's Mission wider, verantwortungsbewusste Finanzierungen voranzutreiben, und steht im Einklang mit dem Engagement, soziale und inklusive Investitionen weltweit zu fördern.

Hauptmerkmale des Social Impact Labels:

- **Beitrag zum sozialen Impact:** Anerkennung von Investitionen, deren Mehrheit der Vermögenswerte darauf ausgerichtet ist, menschenwürdige Arbeit zu fördern, Lebensstandards zu verbessern und inklusive sowie nachhaltige Gemeinschaften zu unterstützen – unter Vermeidung oder Minderung negativer Auswirkungen.
- **Themenorientierung:** Die Vermögenswerte werden auf Grundlage ihres Beitrags zu zentralen Themen des sozialen Impacts ausgewählt, gestützt durch Methoden und Indikatoren, die einen positiven Einfluss gewährleisten.
- **Transparenz:** Die Messung und Berichterstattung des sozialen Impacts erfolgen gemäß weltweit anerkannten Rahmenwerken und Standards, um eine klare Kommunikation mit den Stakeholdern sicherzustellen.
- **Strenge Sorgfaltspflicht:** Umfassende soziale Sicherungsmaßnahmen und Ausschlusskriterien stellen sicher, dass die Investitionen den höchsten ethischen Standards entsprechen.

Dieses Label ist ein bedeutender Schritt zur Anerkennung und Unterstützung von Investitionen, die über finanzielle Erträge hinausgehen und einen greifbaren Unterschied im Leben der Menschen bewirken.

„Bei LuxFLAG sind wir davon überzeugt, dass verantwortungsbewusste Finanzen die Kraft haben, Gemeinschaften und Leben zu verändern. Das Social Impact Label unterstreicht unser Engagement für positive, messbare und gesteuerte Veränderungen in der Welt“, sagte Isabelle Delas, Chief Executive Officer von LuxFLAG.

Ende

Medienanfragen:

Luxembourg Finance Labelling Agency (LuxFLAG)

communications@luxflag.org

Redaktionelle Hinweise:

Über LuxFLAG

LuxFLAG ist eine unabhängige und internationale gemeinnützige Organisation, die 2006 von [sieben privaten und öffentlichen Mitgliedern](#) gegründet wurde. Im Jahr 2023 wurde ACA das achte Gründungsmitglied von LuxFLAG.

LuxFLAG trägt zur nachhaltigen Entwicklung bei und fördert Transparenz, indem es Finanz- und Versicherungsprodukten ein anerkanntes Label verleiht. Derzeit bietet LuxFLAG sieben verschiedene Labels an, die grob in zwei Kategorien unterteilt werden können: Impact Labels (Mikrofinanzierung, Klimafinanzierung, Umwelt, Green Bonds) und Transition Labels (ESG, ESG-Versicherungsprodukt und ESG Discretionary Mandate).

Weitere Informationen zu den LuxFLAG-Labels, dem Bewerbungsprozess und den Zulassungskriterien finden Sie auf unserer Website www.luxflag.org.

Weitere Informationen zu den LuxFLAG-Labels, dem Bewerbungsprozess und den Zulassungskriterien finden Sie auf unserer Website www.luxflag.org.

Im Januar 2019 wurde LuxFLAG zur ersten europäischen Agentur für nachhaltige Finanzlabel, die die ISAE 3000 Type II-Zertifizierung (International Standard on Assurance Engagement) erhielt. Seitdem hat LuxFLAG jährlich die Erneuerung dieser Zertifizierung erhalten. Diese unterstreicht das Engagement von LuxFLAG, strenge Standards für die Prozesse und Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Vergabe von Labels für nachhaltige Finanzprodukte aufrechtzuerhalten.